

**REGULAMIN KONKURSU  
NA OPRACOWANIE KONCEPCJI PROMOCJI PROJEKTU ORAZ MANUALU  
PROJEKTU**

***KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej,  
przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza***

Podstawa Prawna

Art. 110 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych  
(t. j.: Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.)

## **Spis treści:**

- 1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO - ORGANIZATORA KONKURSU.*
- 2. FORMA KONKURSU.*
- 3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU.*
- 4. ZAKRES I FORMA OPRACOWANIA PROJEKTU.*
- 5. WYMAGANIA, JAKIE MUSZĄ SPEŁNIAĆ UCZESTNICY KONKURSU.*
- 6. INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MUSZĄ DOSTARCZYĆ UCZESTNICY KONKURSU.*
- 7. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE.*
- 8. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z UCZESTNIKAMI KONKURSU ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW.*
- 9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH PRZEZ UCZESTNIKÓW DOPUSZCZONYCH DO UDZIAŁU W KONKURSIE.*
- 10. SKŁAD SĄDU KONKUROWEGO.*
- 11. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.*
- 12. RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRÓD.*
- 13. PRAWA AUTORSKIE.*
- 14. INFORMACJA O ROZSTRZYGNIĘCIU KONKURSU.*
- 15. DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU KONKURSU.*
- 16. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH REGULAMINU KONKURSU.*
- 17. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ.*
- 18. HARMONOGRAM KONKURSU.*
- 19. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW.*

## **1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO - ORGANIZATORA KONKURSU.**

1. Organizator Konkursu:

**Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu**

**ul. Długosza 3**

**33-300 Nowy Sącz**

tel. (018) 448 26 10

fax (018) 448 26 11

NIP 734-001-94-27

zwany dalej **Organizatorem**

2. Konkurs jest ogłoszony przez Dyrektora Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

3. Osoby upoważnione do udzielania informacji na temat Konkursu w imieniu Organizatora:

- Małgorzata Broda, [promocja@europakarpac.pl](mailto:promocja@europakarpac.pl)

- Marta Smólczyńska, [m.smolczynska@mcksokol.pl](mailto:m.smolczynska@mcksokol.pl)

telefon: 018 448 26 46

4. Konkurs jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka 2007-2013

## **2. FORMA KONKURSU.**

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy. Adresowany jest do uczestników, których przedmiot działania obejmuje łącznie prowadzenie kampanii promocyjnych oraz projektowanie graficzne.
2. Regulamin konkursu powstał na podstawie postanowień ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
3. Językiem konkursu jest język polski.
4. Organizator dopuszcza składanie prac konkursowych częściowych.
5. Konkurs zostanie unieważniony w przypadku gdy:
  - a) nie zostanie złożony żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie lub żadna praca konkursowa,
  - b) konkurs nie zostanie rozstrzygnięty (żadna ze złożonych prac konkursowych, nie uzyska akceptacji Organizatora)

### 3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU.

#### I. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji promocji i manualu projektu opracowanej dla:

- projektu *Karpacka Mapa Przygody* – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza organizowanego przez Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu, współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka 2007-2013 (czas realizacji projektu do 31.08.2012) – zwany dalej „Projektem”.

charakteryzującej się skutecznymi sposobami i formami promocji projektu oraz wysokim poziomem artystycznym projektów graficznych przeznaczonych do celów informacyjnych, reklamowych i popularyzatorskich.

#### II. Przedmiotem konkursu jest:

- **CZĘŚĆ I: stworzenie koncepcji promocji projektu *Karpacka Mapa Przygody*:**

1. Koncepcja Promocji Projektu musi odzwierciedlać idee upowszechniane przez projekt, oraz wpisywać się w cele projektu.

1.1. Terytorium oddziaływania projektu *Karpacka Mapa Przygody* to południowa część Małopolski i Kraj Preszowski Republiki Słowackiej.

Założenia Projektu:

- Opracowanie innowacyjnej koncepcji promocji karpackiego terenu pogranicza polsko – słowackiego i jego atrakcyjności turystycznej, dotyczącej, przede wszystkim pewnego sposobu myślenia o popularyzacji atrakcji turystycznych jak i portalu internetowego, o którym mowa poniżej, tworzonego dla potrzeb Projektu.

Promocja Projektu zakłada przygotowanie kompleksowych pakietów produktowych tzw. "Karpackich Szlaków Przygód", skierowanych do różnych grup docelowych. Potencjalny użytkownik portalu KMP będzie miał szereg możliwości począwszy od sprawdzenia wszystkich dostępnych usług turystycznych w wybranym punkcie na mapie, poprzez pozyskanie fachowych informacji na różnorodne tematy związane z terenem Karpat, możliwość przeglądnięcia galerii zdjęć wybranego miejsca czy obszaru, odszukania szlaku wybranej atrakcji turystycznej, po tworzenie swoich własnych tras przygody, dodawanie zdjęć czy filmów.

1.2. Celem promocji jest w szczególności:

- a) stworzenie atrakcyjnej, ogólnodostępnej oferty turystycznej, zarówno dla mieszkańców obszaru transgranicznego, jak i turystów odwiedzających pogranicze polsko-słowackie,

- b) budowanie marki turystycznej Karpat przy jednoczesnym dążeniu do zwiększania i lepszego wykorzystania potencjału regionu przez opracowanie wspólnej, nowatorskiej koncepcji promocji atrakcyjności turystycznej karpackiej części Kraju Preszowskiego i Małopolski, dla których rozwój turystyki jest jednym z podstawowych kierunków rozwojów,
  - c) uruchomienie portalu pod nazwą *Karpacka Mapa Przygody* o funkcjach informacyjno – promocyjnych, na którym w niebanalnym, intrygującym ujęciu przedstawione zostaną atrakcje turystyczne, bogactwo przyrodnicze i krajobrazowe, wspólne dziedzictwo historyczne, społeczne i kulturowe oraz produkty regionalne charakterystyczne dla tego cennego dla Europy obszaru,
  - d) wypromowanie istniejących oraz opracowanie nowych produktów turystycznych oraz przemysłów kultury w ujęciu transgranicznym (np. transgraniczne trasy rowerowe, po zdrowie do wód, szlak dawnych legend, karpacka sztuka ludowa, lokalne rzemiosła, ginące zawody itp.).
- 1.3. *Karpacka Mapa Przygody* to wspólny system informacyjno-promocyjny powszechnie dostępny jako portal internetowy w trzech wersjach językowych (pol., słow., ang.).
- 1.4. Koncepcja promocji projektu, która wpisywać się będzie w powyższe założenia i cele, powinna umożliwić:
- a) efektywne i skuteczne promowanie działań podejmowanych w ramach Projektu,
  - b) efektywne i skuteczne i oryginalne promowanie stworzonego portalu internetowego,
  - c) promowanie atrakcyjności turystycznej samego terenu transgranicznego.
2. Koncepcja Promocji Projektu musi identyfikować grupy docelowe Projektu.
- 2.1. Działania zawarte w koncepcji promocji należy skierować do różnorodnych grup docelowych, aby zapewnić kompleksowe informowanie całego społeczeństwa o istnieniu projektu oraz jego ofercie.
- 2.2. Koncepcja promocji *Karpackiej Mapy Przygody* powinna zawierać działania adresowane w szczególności do:
- a) potencjalnych turystów – użytkowników portalu,
  - b) usługodawców, dla których portal ma być szansą na bezpłatne promowanie własnej oferty
3. Koncepcja Promocji Projektu musi zawierać opisane poniżej działania i produkty wymagane w Projekcie:
- 3.1. Akcja informacyjna - skierowana do mieszkańców obszaru oddziaływania projektu w celu przedstawienia idei projektu, pozyskania ich do współtworzenia zawartości *Karpackiej Mapy Przygody* oraz inspirowania tworzenia nowych przemysłów czasu wolnego i kultury.
- 3.2. Spotkania informacyjno – promocyjne - działania promocyjne skierowane do mieszkańców obszaru oddziaływania projektu, jak też ludności mieszkającej poza nim, gdyż promować atrakcyjność turystyczną regionów należy przede wszystkim na

zewnątrz - pod takim warunkiem projekt przyniesie realną korzyść dla obszaru wsparcia (5 spotkań po stronie polskiej, 5 spotkań po stronie słowackiej).

- 3.3. Wizyty studyjne – stworzenie programu wyjazdów studyjnych przykładowymi szlakami *Karpackiej Mapy Przygody* dla grup opiniotwórczych (touroperatorów, dziennikarzy), aby móc pokazać w praktyce, że przygoda w nazwie projektu nie jest pustym słowem, że rzeczywiście w naszych regionach można ją przeżyć (6 wizyt transgranicznych).
  - 3.4. Opracowanie planu co do ilości i jakości materiałów promocyjnych niezbędnych dla promocji projektu, wraz z zaproponowaniem sposobu ich dystrybucji (w szczególności zapisanych w projekcie: katalogu atrakcji z płytą CD w trzech wersjach językowych (pol., słow., ang.), filmu promocyjnego, wystawy fotograficznej, *Karpackiej Mapy Przygody* w wersji papierowej, gadżetów) oraz przedstawienie wyników analizy rynku lokalnego pod kątem imprez masowych odpowiednich dla promocji *Karpackiej Mapy Przygody*.
  - 3.5. Promocja medialna i społeczna – plan promocji w mediach regionalnych i specjalistycznych, prezentacja projektu podczas ważnych imprez masowych odbywających się w obu regionach (według sporządzonego planu), plan obecności *Karpackiej Mapy Przygody* na targach turystycznych, eventach.
4. Koncepcja promocji projektu *Karpacka Mapa Przygody* powinna zawierać, powyżej wskazane, punkty kulminacyjne umiejscowione w czasie, tak aby korespondowały z tym na jakim etapie znajduje się realizacja projektu (poglądowy harmonogram realizacji głównych działań w projekcie stanowi Załącznik nr 7 do niniejszego Regulaminu). Wszystkie działania określone i zawierające się w koncepcji promocji muszą posiadać określenie co do:
- a) grup docelowych, do których będą skierowane (użytkownicy portalu oraz usługodawcy zamieszczający tam swoją ofertę),
  - b) czasu realizacji,
  - c) miejsca realizacji,
  - d) sposobu dotarcia do odbiorcy.
- **CZĘŚĆ II: opracowanie manualu projektu *Karpacka Mapa Przygody*, w skład którego wchodzi:**
1. Opracowanie projektu znaku graficznego dla projektu *Karpacka Mapa Przygody* w wersji: poziomej (podstawowej), pionowej i okrągłej, a każda z nich w trzech wariantach:
    - 1.1. Wersja graficzna logotypu pozbawiona napisów.
    - 1.2. Logotyp zawierający z pełną nazwą projektu: *KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza* w trzech wersjach językowych: pol. słow., ang.
    - 1.3. logotyp zawierający skróconą nazwę: *KARPACKA MAPA PRZYGODY* w trzech wersjach językowych: pol. słow., ang.
  2. Opracowanie stałego układu i porządku logotypów projektu wraz z logotypami wymaganymi przez Program Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka



2007-2013 oraz logotypami Partnerów, które będą umieszczane na wszelkiego rodzaju wydawnictwach, materiałach promocyjnych itp.

3. Opracowanie grafiki dla portalu *Karpacka Mapa Przygody* korespondującej z ideami upowszechnianymi przez projekt oraz koncepcją promocji.

2.1. Zaproponowanie interfejsu dla portalu *Karpacka Mapa Przygody*, który ma spełniać następujące kryteria:

- a) innowacyjne ujęcie i wyróżnienie portalu spośród innych o podobnej zawartości,
- b) podkreślenie różnorodności tematycznej treści zamieszczonych na portalu,
- c) nawiązanie komunikacji z grupami docelowymi projektu.

2.2. Układ portalu w założeniu ma odzwierciedlać innowacyjny sposób podejścia do promowania atrakcyjności turystycznej. Zakłada on kompleksowość (turystyka urlopowa, zdrowotna, podróże służbowe), bierze pod uwagę różnych dziedzin i przestrzeni tj.: krajobraz, bioróżnorodność, ekologia, archeologia, historia, religie, dziedzictwo kulturowe (etnografia, sztuka i rękodzieło, rzemiosło, ginące zawody, produkty i kuchnia regionalna), walory uzdrowiskowe, rekreacja, sport, rozrywka itp. Poprzez nałożenie na mapę polsko-słowackiego pogranicza sieci różnorodnych atrakcji, ciekawie zestawionych, połączonych tematycznie lub terytorialnie, powstanie intrygująca oferta, która wzmocni markę turystyczną regionu. W połączeniu z bazami danych o dostępnych obiektach, bazie noclegowej i gastronomicznej będzie to znakomite narzędzie informacji i promocji. Projekt zakłada wykorzystanie i transgraniczne połączenie istniejących oraz tworzenie nowych szlaków i atrakcji. W wyniku pracy koncepcyjnej ekspertów i partnerów projektu powstaną nowe produkty turystyczne, a w efekcie także przemysły czasu wolnego, przemysły kultury i usługi.

Oznaczenie wg CPV:

79342200 - 5 – Usługi w zakresie promocji

79822500 – 7 – Usługi projektów graficznych

#### 4. **ZAKRES I FORMA OPRACOWANIA PROJEKTU**

1. Każdy Uczestnik konkursu powinien dla każdej części przedłożyć pracę konkursową w **formie pisemnej i graficznej spełniającej następujące warunki:**

1.1. Koncepcję promocji Projektu zawierającą m.in. elementy wymagane przez organizatora, ich dokładne opracowanie, umiejscowienie w czasie i przestrzeni, określenie grup odbiorców poszczególnych działań i produktów, tworzące spójną całość - należy przedstawić w formie pisemnej na formacie A4. Należy ją również zapisać na płycie CD/DVD jako plik w formacie DOC.

1.2. Projekty graficzne logotypu KMP należy przedstawić na formacie A4, mieszczące się w polu o wymiarach : 300 mm x 200 mm. – wersja pozioma

200 mm x 300 mm – wersja pionowa

o średnicy nie większej niż 300 mm – wersja okrągła

- 1.3. Wszelkie dodatkowo opracowane graficznie materiały promocyjne należy przedstawić w formie druku o dowolnym formacie. Należy je także zapisać w wersji cyfrowej na płycie CD/DVD.
- 1.4. Projekty graficzne mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie, autor powinien zadbać, by projekty były łatwe w reprodukcji i umożliwiały elektroniczny zapis w w/w formatach.
- 1.5. Wszelkie projekty graficzne należy zapisać na płycie CD/DVD jako pliki w formacie wektorowym EPS oraz jako bitmapa w formacie TIFF ( CMYK, rozdzielczość 300 dpi). W przypadku zastosowania fontu elektronicznego teksty muszą być odpowiednio zmienione na krzywe (eps), bądź zrasteryzowane (tiff).
2. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć dla każdej części tylko **jedną** pracę konkursową. W przypadku złożenia większej ilości prac przez jednego Uczestnika, ocenie przez Sąd Konkursowy zostanie poddana tylko praca przesłana najwcześniej.
3. Prace konkursowe zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej nie mogą zawierać żadnych danych umożliwiających identyfikację autora pracy konkursowej.
4. Uczestnik konkursu może złożyć **nie więcej niż 2 propozycje** każdego z rodzajów graficznej formy materiałów promocyjnych stanowiących przedmiot konkursu, o których mowa w pkt. 3 niniejszego Regulaminu.
5. Pracę konkursową oraz samo opakowanie należy oznaczyć dowolnie wybranym **sześciocyfrowym numerem identyfikacyjnym** (identycznym z dołączonym do wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie), umieszczonym w prawym górnym rogu opisywanego elementu oraz dopiskiem **Karpacka Mapa Przygody**  
Pracę konkursową należy dostarczyć w sposób uniemożliwiający zidentyfikowanie autorów.
6. Prace konkursowe, których sposób opakowania i oznakowania lub umieszczone na nich informacje będą naruszały zasady anonimowości prac konkursowych, nie będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego.
7. Wszystkie projekty materiałów promocyjnych muszą zawierać informację na temat finansowania przedmiotu konkursu przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka 2007-2013 oraz logo Zamawiającego/Organizatora, dane teled adresowe Zamawiającego/Organizatora.
8. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.



## 5. WYMAGANIA, JAKIE MUSZĄ SPEŁNIAĆ UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do Uczestników nie będących członkami Sądu Konkursowego oraz nie biorących udziału w opracowywaniu Regulaminu Konkursu ani organizowaniu konkursu, spełniających następujące warunki:

- 1.1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 1.2. posiadania niezbędnej wiedzy i umiejętności oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, lub przedstawiać pisemne zobowiązania innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia, oraz warunki dotyczące sytuacji ekonomiczno finansowej tj.:

### Dla CZEŚCI I:

- a) posiadają doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, w przeprowadzeniu co najmniej **jednej kampanii promocyjnej** produktu turystycznego/społecznego lub usług oferowanych lub wprowadzanych na rynek, o wartości kampanii nie niższej niż 10.000,00 zł.

### Dla CZEŚCI II:

- b) posiadają doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, w opracowaniu co najmniej **jednego projektu** graficznego materiałów promocyjnych z zakresu turystyki, krajoznawstwa lub kultury, o wartości usługi nie niższej niż 10.000,00 zł.

1.3. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.

Uczestnik może polegać na **wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych** do wykonania niniejszego zamówienia lub **zdolnościach finansowych** innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Uczestnik w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Organizatorowi, iż będzie dysponował **zasobami** niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu **pisemne zobowiązanie tych podmiotów** do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu niniejszego zamówienia.

## 6. INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MUSZĄ DOSTARCZYĆ UCZESTNICY KONKURSU.

1. Wypełniony wniosek – kartę identyfikacyjną - wg **załącznika nr 1**.
2. Oświadczenie uczestnika konkursu o zapoznaniu z Regulaminem Konkursu – wg **załącznika nr 2**.

3. Oświadczenie o posiadanych uprawnieniach i możliwościach zapewniających wykonanie zamówienia - wg **załącznika nr 3**.
4. Wykaz wykonanych usług – wg **załącznika nr 8**, wraz z:

**Dla CZĘŚCI I:**

- a) **kopiami posiadanych listów referencyjnych** potwierdzających należyte wykonanie usług polegających na przeprowadzeniu **kampanii promocyjnych** produktu turystycznego/społecznego lub usług oferowanych lub wprowadzanych na rynek (w przypadku wspólnego ubiegania się dwóch więcej Uczestników o udzielenie niniejszego zamówienia, oceniane będzie ich łączne doświadczenie).

**Dla CZĘŚCI II:**

- b) **kopiami posiadanych listów referencyjnych** potwierdzających należyte wykonanie usług polegających na **opracowaniu projektów graficznych** materiałów promocyjnych z zakresu turystyki, krajobrazu lub kultury (w przypadku wspólnego ubiegania się dwóch lub więcej Uczestników o udzielenie niniejszego zamówienia, oceniane będzie ich łączne doświadczenie).
5. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia wg **załącznika nr 4**.
6. Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i zezwoleniu na korzystanie z opracowanej koncepcji promocji i manualu projektu - wg **załącznika nr 5**.
7. Zaklejoną nieopisaną kopertę zawierającą sześciocyfrową liczbę rozpoznawczą pracy konkursowej.
8. **Dokumenty mogą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez uczestnika konkursu, zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz.U. z 2009 r. Nr 226, po. 1817).**

**UWAGA:**

*Wszystkie w/w dokumenty muszą być trwale spięte. Do w/w dokumentów należy załączyć wzór pokwitowania złożenia wniosku. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania uczestnika konkursu do uzupełnienia wymaganych dokumentów i oświadczeń w trybie natychmiastowym umożliwiającym podjęcie kwalifikacji udziału zgodnie z harmonogramem konkursu. Uczestnicy niespełniający wymagań określonych w regulaminie zostaną wykluczeni.*

*Z konkursu będą również wykluczeni uczestnicy nieprzestrzegający zasad anonimowości od chwili zakwalifikowania do udziału w konkursie do dnia publicznego ogłoszenia wyników.*

## **7. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE.**

1. Formularz wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie – karty identyfikacyjnej stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu.
2. Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie składa się z kartą identyfikacyjną oraz wszystkimi oświadczeniami i dokumentami wymienionymi w punkcie 6 powyżej wraz z kopertą zawierającą numer identyfikacyjny pracy konkursowej.
3. Wniosek dostarcza się za pokwitowaniem odbioru na formularzu stanowiącym załącznik nr 6.
4. Dokumenty wymienione powyżej należy dołączyć do wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie, włożyć do koperty oznaczonej hasłem:

**"WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE na koncepcję promocji i manualu projektu *Karpacka Mapa Przygody - wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza*"**

i złożyć w siedzibie Organizatora konkursu, wskazanej w pkt 1 w terminie do dnia 22 czerwca 2011 r. do godz. 14:00

5. Wnioski można również przesyłać pocztą przesyłką poleconą lub kurierską.
6. Wnioski złożone po terminie zwrócone będą bez otwierania, po upływie terminu przewidzianego na wniesienie odwołania.
7. Opakowania zawierające liczby rozpoznawcze pozostaną zamknięte do dnia rozstrzygnięcia konkursu. Organizator zapewnia anonimowość uczestnikom konkursu.
8. Po dokonaniu weryfikacji złożonych wniosków pod kątem zgodności z wymaganiami regulaminu, Organizator niezwłocznie powiadomi pisemnie wszystkich Uczestników, którzy złożyli wnioski, o wynikach weryfikacji oraz zaprosi Uczestników spełniających wymagania do złożenia prac konkursowych.
9. Uczestnicy konkursu niespełniający wymagań przedstawionych w punkcie 5 i 6 niniejszego regulaminu podlegają wykluczeniu z konkursu.
10. Upoważnienie do podpisania wniosku winno być do niego dołączone, o ile nie wynika z innych dokumentów załączonych do wniosku.
11. **Kwalifikacji Uczestników konkursu w imieniu Organizatora konkursu dokona Sąd konkursowy. Sąd konkursowy sprawdzi dołączone do Wniosku załączniki, oświadczenia (dokumenty) i zaklasyfikuje do konkursu Uczestników spełniających wymagania określone w regulaminie z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 i 4 Ustawy Prawo zamówień publicznych.**
12. **Uczestnicy konkursu, którzy nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie konkursu podlegają wykluczeniu.**

**13. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków udziału Organizator konkursu zaprosi do składania prac konkursowych Uczestników spełniających wymagania określone w niniejszym regulaminie. Zaproszenie zostanie potwierdzone na piśmie.**

**8. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z UCZESTNIKAMI KONKURSU ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW.**

1. Uczestnik może zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści regulaminu. Organizator jest obowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania wniosków, pod warunkiem, że prośba o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynęła do Organizatora nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Organizator przekazuje Uczestnikom, którym przekazał Regulamin bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieszcza na stronie internetowej, na której udostępniany jest Regulamin.
2. Jeżeli prośba o wyjaśnienie Regulaminu, wpłynie po upływie powyższego terminu, lub dotyczy wyjaśnień już udzielonych, Organizator może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Organizator przekazuje uczestnikom konkursu, którym przekazał regulamin konkursu, oraz umieszcza na stronie internetowej, bez ujawnienia źródła zapytania.
4. Pytania dotyczące konkursu należy przysyłać listownie, faxem lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora konkursu do dnia 18 czerwca 2011 r. Organizator podkreśla, iż w celu zachowania reguł równego traktowania Uczestników nie dopuszcza zadawania pytań drogą telefoniczną oraz nie będzie udzielał odpowiedzi na pytania zadane w tej formie.
5. Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone pisemnie i przesłane listownie lub faxem do dnia 20 czerwca 2011 r. (data wysyłki pocztą) do wszystkich uczestników biorących udział w konkursie.
6. Wszelkie oświadczenia, zawiadomienia lub informacje Organizator i Uczestnicy zobowiązani są przekazywać pisemnie lub za pomocą faksu na nr 018 448 26 11 z zastrzeżeniem wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, który składa się wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora:

Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ  
ul. Długosza 3  
33-300 Nowy Sącz

## **9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH PRZEZ UCZESTNIKÓW DOPUSZCZONYCH DO UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Uczestnicy konkursu zakwalifikowani do udziału w konkursie składają prace konkursowe do dnia 13 lipca 2011 r. do godz. 16:00 w siedzibie Organizatora, wskazanej w pkt. 1.
2. Prace należy dostarczyć osobiście lub pocztą kurierską, bez adresu zwrotnego, w zamkniętym opakowaniu opisanym:  
**„KONKURS NA OPRACOWANIE KONCEPCJI PROMOCJI I MANUALU PROJEKTU KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza”**
3. Prace konkursowe należy umieścić w nieprzejrystym, zamkniętym opakowaniu, w którym ma znajdować się praca konkursowa opatrzona jedynie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą – numerem identyfikacyjnym.
4. Pracę konkursową przekazuje się za pokwitowaniem na formularzu stanowiącym załącznik nr 6.
5. Prace złożone po terminie zwrócone będą bez otwierania, po upływie terminu przewidzianego na wniesienie odwołania.
6. Każdemu Uczestnikowi konkursu składającemu pracę konkursową Organizator wyda pokwitowanie, opatrzone numerem identyfikacyjnym widniejącym na pracy konkursowej. Działanie Organizatora ma na celu umożliwienie realizacji czynności wynikających z Ustawy, bez identyfikowania autora/autorów prac konkursowych.
7. Koszt dostarczenia prac konkursowych pokrywa Uczestnik konkursu.
8. Prace konkursowe, na których sposób oznakowania lub umieszczone informacje będą naruszały anonimowość autorów, zostaną odrzucone.

## **10. SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO**

**Przewodniczący: Małgorzata Kalarus**

**Sekretarz: Marta Smólczyńska**

**Członkowie:**

**Małgorzata Broda**

**Martin Janoško**

**Sąd Konkursowy powołuje Dyrektor Organizatora.**

1. Obrady Sądu Konkursowego są tajne. Decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów. Przy równej liczbie głosów decyduje głos przewodniczącego Sądu.
2. Sąd Konkursowy może powoływać konsultantów do udziału w pracach Sądu z głosem doradczym.



3. Sekretarz konkursu jest członkiem Sądu Konkursowego bez prawa głosu.
4. Sąd Konkursowy wybierze najlepszą pracę dla każdej części na podstawie kryteriów wymienionych w pkt 11 niniejszego Regulaminu.
5. Sąd Konkursowy zastrzega sobie możliwość nie wybrania żadnej pracy konkursowej, w przypadku kiedy żadna z tych prac, w ocenie Sądu Konkursowego, nie spełnia minimalnych kryteriów.

## 11. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

Przy ocenie prac konkursowych zostaną wzięte następujące kryteria:

Kryteria oceny prac konkursowych	Znaczenie kryteriów, w punktach
1) Wartości projektowe: uwzględnienie i innowacyjne opracowanie działań wymaganych przez Organizatora oraz tych zaproponowanych przez uczestnika konkursu zawierających się w koncepcji promocji przy jednoczesnym oddaniu treści projektu KMP w projektach graficznych, których dotyczy konkurs zgodnie z cechami opisanymi w części charakteryzującej przedmiot konkursu.	od 0 do 40
2) Wartości komunikacyjne: właściwe określenie grup docelowych poszczególnych działań i dostosowanie do nich sposobów promocji. Wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość zapamiętania i rozpoznania oraz oryginalność projektów graficznych, jasność i czytelność	od 0 do 30
3) Wartości użytkowe: łatwość reprodukcji i możliwość elektronicznego zapisu, zgodność z formatem i warunkami technicznymi określonymi w regulaminie	od 0 do 30

**Prace konkursowe nie zostaną ocenione, jeżeli ich treść będzie niezgodna z wytycznymi i założeniami zawartymi w Regulaminie.**

## 12. RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRÓD

1. Nagrodą w konkursie dla autora zwycięskiej pracy konkursowej dla każdej części będzie zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki. Przedmiotem zamówienia będzie szczegółowe opracowanie pracy konkursowej tj. uszczegółowienie koncepcji promocji i manualu projektu, szczegółowe opracowanie projektów graficznych materiałów promocyjnych określonych w punkcie 3 niniejszego Regulaminu.



2. Nie przewiduje się nagrody pieniężnej ani rzeczowej.
3. Łączna wartość zamówienia udzielonego w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie zamówienia z wolnej ręki wyniesie nie więcej niż 40.000,00 zł brutto.

### **13. PRAWA AUTORSKIE.**

1. Autorowi (zespółowi autorskiemu) pracy konkursowej przysługują prawa autorskie do opracowanej przez siebie pracy konkursowej.
2. Sposób przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu nie może naruszać praw autorskich uczestników konkursu, zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Uczestnicy konkursu, przez fakt przystąpienia do konkursu zezwalają Organizatorowi na **nieodpłatne** korzystanie z przedstawionej pracy konkursowej bez względu na formę i układ, w następującym zakresie:
  - prezentacji w środkach masowego przekazu i sieciach komputerowych
  - prezentacji w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych
  - niezbędnym do publikacji i powielania w całości lub części na potrzeby przebiegu promocji i archiwizacji
4. W przypadku, kiedy Sąd Konkursowy wybierze najlepszą pracę konkursową dla każdej z części, z autorem/ami prac, w chwili udzielania zamówień, zostaną zawarte odpowiednie umowy o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich, zgodnie z przepisami art. 50 ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), których podpisanie warunkuje udzielenie zamówienia. Zakres umowy w sprawie przeniesienia praw autorskich, o której mowa powyżej, będzie tożsamy z tym wskazanym w Załączniku nr 5 do niniejszego Regulaminu.
5. Prace zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane autorom, co jest równoznaczne z przeniesieniem nieodpłatnie na Organizatora własności złożonych egzemplarzy projektu.
6. Uczestnicy Konkursu przyjmują na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi.

### **14. INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU KONKURSU**

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 22 lipca 2011 r.
2. Wyniki konkursu zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora [www.meksokol.pl](http://www.meksokol.pl) oraz w Biuletynie Zamówień Publicznych [www.bip.gov.pl](http://www.bip.gov.pl).
3. W momencie ogłoszenia wyników konkursu ujawnieni zostaną wszyscy uczestnicy zakwalifikowani do konkursu, którzy złożyli prace konkursowe.

## **15. DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU KONKURSU.**

Regulamin konkursu wraz z załącznikami udostępniony będzie nieodpłatnie w wersji elektronicznej na stronie [www.mcksokol.pl](http://www.mcksokol.pl) oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora: Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ, ul. Długosza 3, 33-300.

## **16. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ.**

1. Uczestnikowi, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Organizatora przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane art. 179 i n. u.p.z.p.
2. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do odwołania oraz skargi zgodnie z przepisami Działu VI „Środki ochrony prawnej” ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. W przypadku skorzystania ze środków ochrony prawnej przez któregokolwiek z uczestników konkursu, termin związania regulaminem konkursu i rozstrzygnięcia konkursu ulega przedłużeniu do chwili prawomocnego zakończenia procedur w przedmiocie rozpoznania środków ochrony prawnej.
4. W przypadku podjęcia przez któregokolwiek z uczestników konkursu przysługujących mu ww. środków, wszyscy składający wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie lub dopuszczeni uczestnicy konkursu zostaną o tym fakcie niezwłocznie poinformowani pisemnie. W takim przypadku terminy określone w regulaminie ulegną zmianie wynikającej z ustawowego trybu rozstrzygania wniesionych odwołań. O zmianie terminów uczestnicy konkursu zostaną poinformowani pisemnie.

## **18. HARMONOGRAM KONKURSU**

Ogłoszenie konkursu	15 czerwca 2011 r.
Ostateczny termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie	do 22 czerwca 2011 r.
Ogłoszenie o zakwalifikowaniu do dalszego udziału w konkursie	do 27 czerwca 2001 r.
Składanie pytań konkursowych	do 18 czerwca 2011 r.

Udzielanie odpowiedzi	do 20 czerwca 2011 r.
Składanie prac konkursowych	13 lipca 2011 r.
Publiczne ogłoszenie wyników konkursu	22 lipca 2011 r.

### **19. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW.**

ZAŁĄCZNIK NR 1	Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie- karta identyfikacyjna
ZAŁĄCZNIK NR 2	Oświadczenie o zapoznaniu z regulaminem konkursu.
ZAŁĄCZNIK NR 3	Oświadczenie o posiadanych uprawnieniach
ZAŁĄCZNIK NR 4	Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
ZAŁĄCZNIK NR 5	Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
ZAŁĄCZNIK NR 6	Pokwitowanie odbioru wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie.
ZAŁĄCZNIK NR 7	Harmonogram realizacji głównych działań w projekcie <i>Karpacka Mapa Przygody</i>
ZAŁĄCZNIK NR 8	Wykaz wykonanych usług

*Załącznik nr 1.*

**WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE  
NA OPRACOWANIE KONCEPCJI PROMOCJI I MANUALU PROJEKTU  
KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej,  
przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza**

**KARTA IDENTYFIKACYJNA**

1. Nazwa i adres uczestnika konkursu:

.....

pełna nazwa uczestnika konkursu

.....

.....

adres uczestnika konkursu

.....

Tel. ....

Fax. ....

2. Osoby biorące udział przy opracowaniu pracy konkursowej (imię, nazwisko, tytuł zawodowy, adres zamieszkania, telefon)

.....

.....

.....

.....

3. Osoby uprawnione do reprezentowania uczestnika konkursu

.....

.....

.....

.....

imię i nazwisko

podpis

*Załącznik nr 2.*

**OŚWIADCZENIE**

**Przystępując do konkursu na OPRACOWANIE KONCEPCJI PROMOCJI I MANUALU PROJEKTU KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza**

**w imieniu reprezentowanego przeze mnie Uczestnika oświadczam, że:**

1. Zapoznałem się z warunkami przystąpienia do konkursu określonymi w Regulaminie konkursu i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania pracy konkursowej.
2. Jestem związany Regulaminem konkursu do czasu ogłoszenia wyników konkursu.
3. Nie pozostaję w stosunku dominacji lub zależności w rozumieniu ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. „Prawo o publicznym obrocie papierami wartościowymi” z Organizatorem, ani też z żadną z osób organizujących konkurs.

.....  
pieczęć firmy uczestnika konkursu /podpis osoby uprawnionej

.....  
miejsowość i data

*Załącznik nr 3.*

**OŚWIADCZENIE**

**Przystępując do konkursu na OPRACOWANIE KONCEPCJI PROMOCJI I MANUALU PROJEKTU KARPACKA MAPA PRZYGODY – *wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza***

**w imieniu reprezentowanego przeze mnie Uczestnika oświadczam, że uczestnik konkursu:**

spełnia warunki udziału w konkursie dotyczące:

- a) posiadania uprawnień do wykonywania działalności lub czynności objętych niniejszym zamówieniem, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
- b) posiadania wiedzy i doświadczenia
- c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia, posiadającymi wymagane uprawnienia.
- d) sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie niniejszego zamówienia

.....  
pieczęć firmy uczestnika konkursu/ podpis osoby uprawnionej

.....

miejsowość i data



**Załącznik nr 4.**

**OŚWIADCZENIE**

**Przystępując do konkursu na OPRACOWANIE KONCEPCJI PROMOCJI I MANUALU PROJEKTU KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza w imieniu reprezentowanego przeze mnie Uczestnika oświadczam, że**

**Uczestnik konkursu nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2010 r. nr 113 poz. 759 z późn. zm.), zgodnie, z którym z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia wyklucza się;**

- 1) wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;
- 2) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;
- 3) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 4) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 5) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

- 6) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 7) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 8) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 9) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

.....  
pieczęć firmy uczestnika konkursu/ podpis osoby uprawnionej  
.....

Załącznik nr 5.

## OŚWIADCZENIE

### O przeniesieniu autorskich praw majątkowych i zezwoleniu na korzystanie z OPRACOWANEJ KONCEPCJI PROMOCJI I MANUALU PROJEKTU

#### *KARPACKA MAPA PRZYGODY - wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza .*

Oświadczam, że jestem autorem dostarczonej koncepcji promocji i manualu projektu.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez **Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu** nadesłanej koncepcji promocji i manualu projektu w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu.

Jednocześnie, w przypadku wyłonienia mojej pracy jako najlepsza w Konkursie oraz udzielenia mi zamówienia w trybie z wolnej ręki, wyrażam zgodę na przeniesienie na rzecz **Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu**, bez osobnego wynagrodzenia, bez ograniczenia co do terytorium, czasu i ilości egzemplarzy oraz na czas nieoznaczony, autorskich praw majątkowych do przedmiotowej koncepcji promocji i manualu projektu w przesłanej postaci oraz jakości, zgodnie z ustawą z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 tej ustawy, w szczególności:

- a) wprowadzania w wersji cyfrowej do pamięci komputera i wykorzystywania w Internecie;
- b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. c) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów niniejszego Konkursu. zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 1997 r. Nr 133 poz. 883), w granicach wskazanych w Regulaminie Konkursu.

.....  
pieczęć firmy uczestnika konkursu podpis osoby uprawnionej

.....  
miejsce i data

**Załącznik nr 6.**

***POKWITOWANIE ODBIORU WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE***

—

***(KARTY IDENTYFIKACYJNEJ)***

***NA KONCEPCJĘ PROMOCJI I MANUALU PROJEKTU***

***KARPACKA MAPA PRZYGODY - wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej  
i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza***

.....

.....

pełna nazwa uczestnika konkursu

.....

.....

.....

adres uczestnika konkursu

.....

tel.. fax.

.....

e-mail .....

Data odbioru: .....

Godzina: .....

Organizator konkursu: .....

**Załącznik nr 8 - Wykaz wykonanych usług**

**DLA KONKURSU**  
**NA OPRACOWANIE KONCEPCJI PROMOCJI I MANUALU PROJEKTU**  
**KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej,**  
**przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza**

**DLA CZĘŚCI I <sup>1</sup>**  
**DLA CZĘŚCI II <sup>2</sup>**

**NINIEJSZYM OŚWIADCZAM(Y), ŻE:**

wykonałem(wykonaliśmy) następujące usługi:

l.p.	Odbiorca (nazwa, adres, nr telefonu do kontaktu)	Rodzaj, przedmiot i wartość usługi	Miejsce wykona nia usługi	Termin wykonania		Nazwa wykonawcy usług
				początek (data)	zakończe nie (data)	
1						
2						

.....  
pieczęć firmy uczestnika konkursu /podpis osoby uprawnionej

.....  
miejscowość i data

<sup>1</sup> Uczestnik skreśla niepotrzebne

<sup>2</sup> Uczestnik skreśla niepotrzebne

Załącznik nr 7

KARPACKA MAPA PRZYGODY – HARMONOGRAM PROJEKTU																	
PW/ PP	DZIAŁANIA	2008	2009				2010				2011				2012		
		IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
<b>ETAP I - PRZYGOTOWAWCZY</b>																	
PW	Przygotowanie i tłumaczenie wniosku																
PW	personel projektu																
	Zakup materiałów, usług i sprzętu niezbędnego do zarządzania i realizacji projektu																
	organizacja spotkań zespołu realizacyjnego, ekspertów i podróże																
	Organizacja procedur niezbędnych do realizacji projektu (m.in. przetargi, obsługa prawna, ekspertyzy, sprawozdawczość, tłumaczenia, logistyka itp.)																
PP	personel projektu i obsługa specjalistyczna																
	Zakup materiałów, usług i sprzętu niezbędnego do zarządzania i realizacji projektu																
	organizacja spotkań zespołu realizacyjnego i podróże																



PW	przeprowadzenie badań ruchu turystycznego															
	organizacja międzyregionalnej konferencji programowej - opracowanie "esencji" portalu															
	opracowanie i rozprowadzenie broszury inf.															
	honoraria członków zespołów eksperckich i dokumentacyjnych (ok. 50 os.)															
	spotkania zespołów eksperckich															
	zbieranie niezbędnej dokumentacji w terenie															
	opracowanie cyfrowej części portalu															
	pozyskanie i tworzenie baz danych															
	tłumaczenie tekstów na jęz. polski i angielski															
	wprowadzanie treści															
	testowanie i uruchomienie portalu, utrzymanie domen															
PP	organizacja międzyregionalnej konferencji programowej - opracowanie "esencji" portalu															
	opracowanie i rozprowadzenie broszury inf.(przekład)															
	honoraria członków zespołów eksperckich i dokumentacyjnych (ok. 35 os.)															
	Pozyskanie i tworzenie baz danych															
	Testowanie i uruchomienie portalu, utrzymanie domen															
	Tłumaczenie tekstów na jęz. słowacki															

ETAP IV – ZINTEGROWANA PROMOCJA PROJEKTU															
PW	Opracowanie koncepcji promocji i manualu projektu														
	Przygotowanie, druk i produkcja materiałów promocyjnych (katalog atrakcji z CD, mapa, ulotki, film promocyjny, wystawa fotograficzna - z tłumaczeniami, gadżety)														
	Organizacja spotkań informacyjno – promocyjnych (5 w Polsce)														
	Przeprowadzenie promocji medialnej (ogłoszenia i reklamy w mediach reg., krajowych, specjalistycznych, Internecie)														
	Organizacja 6 wizyt studyjnych dla operatorów ruchu turystycznego i dziennikarzy szlakami Karpackiej Mapy Przygody														
	Inne (eventy, targi, dojazd, wykup materiałów i praw aut. itp.)														
PP	Przygotowanie, druk i produkcja materiałów promocyjnych (katalog atrakcji z CD, mapa, ulotki, film promocyjny, wystawa fotograficzna - z tłumaczeniami, gadżety)														
	Organizacja spotkań informacyjno – promocyjnych (5 na Słowacji)														
	Przeprowadzenie promocji medialnej (ogłoszenia i reklamy w mediach reg., krajowych, specjalistycznych, Internecie)														
	Współorganizacja 3 wizyt studyjnych dla operatorów ruchu turystycznego i dziennikarzy szlakami Karpackiej Mapy Przygody														
	Inne (eventy, targi, dojazd, wykup materiałów i praw aut. itp.)														
ETAP V – OPACOWANIE STUDIUM TRAS ROWEROWYCH JAKO PRZYKŁADOWEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO KARPACKEJ MAPY PRZYGODY															
PW	Konsultacje i pomoc w nawiązaniu kontaktów ze specjalistami po stronie polskiej														
PP	Opracowanie inwentaryzacji i studium tras rowerowych														
	Przygotowanie broszury „Karpacka Mapa Przygody - trasy rowerowe”														