

**REGULAMIN KONKURSU**  
**NA KONCEPCJĘ PRACY EKSPERTA W RAMACH PROJEKTU**  
***KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej,***  
***przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza***

Podstawa Prawna

Art. 110 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

(t. j.: Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.)

## **Spis treści:**

- 1. NAZWA I ADRES - ORGANIZATORA KONKURSU*
- 2. FORMA KONKURSU*
- 3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU*
- 4. WYMAGANIA, JAKIE MUSZĄ SPEŁNIAĆ UCZESTNICY KONKURSU*
- 5. INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MUSZĄ DOSTARCZYĆ UCZESTNICY KONKURSU*
- 6. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE*
- 7. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z UCZESTNIKAMI KONKURSU ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW*
- 8. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA KONCEPCJI PRZEZ UCZESTNIKÓW DOPUSZCZONYCH DO UDZIAŁU W KONKURSIE*
- 9. SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO*
- 10. KRYTERIA OCENY*
- 11. RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRÓD.*
- 12. INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU KONKURSU*
- 13. DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU KONKURSU*
- 14. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ*
- 15. HARMONOGRAM KONKURSU*
- 16. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW*

## 1. NAZWA I ADRES ORGANIZATORA KONKURSU.

### 1. Organizator Konkursu:

**Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu**

**ul. Długosza 3**

**33-300 Nowy Sącz**

tel. (018) 448 26 10

fax (018) 448 26 11

NIP: 734-001-94-27

zwany dalej **Organizatorem**

2. Konkurs jest ogłoszony przez Dyrektora Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu
3. Osoby upoważnione do udzielania informacji na temat Konkursu w imieniu Organizatora:
  - Małgorzata Broda, dyrektor@europakarpat.pl
  - Edyta Giza, e.giza@meksokol.pl
4. Konkurs jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka 2007-2013.

## 2. FORMA KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
2. Regulamin konkursu powstał w oparciu o postanowienia ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
3. Językiem konkursu jest język polski.
4. Konkurs zostanie unieważniony w całości w przypadku, gdy:
  - a) nie zostanie złożony żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie lub żaden Uczestnik konkursu nie przedstawi swojej koncepcji,
  - b) Konkurs nie zostanie rozstrzygnięty (żaden z Uczestników, nie uzyska akceptacji Organizatora).
5. Konkurs zostanie unieważniony w części w przypadku, gdy:
  - a) nie zostanie złożony żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie dla danej dziedziny lub żaden Uczestnik konkursu, w ramach danej dziedziny, nie przedstawi swojej koncepcji,
  - b) Konkurs nie zostanie rozstrzygnięty w zakresie danej dziedziny (żaden z Uczestników danej dziedziny, nie uzyska akceptacji Organizatora).

### 3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

#### 1. Przedmiotem konkursu jest przedstawienie koncepcji pracy eksperta w ramach Projektu „Karpacka Mapa Przygody”.

1.1. Koncepcja pracy eksperta stanowić będzie opis proponowanych działań eksperta w ramach jednej lub kilku poniżej wskazanych dziedzin:

- 1) **Turystyka I** – turystyka poznawcza (krajoznawcza, kulinarna, ekoturystyka itp.), turystyka wypoczynkowa (agroturystyka, turystyka rozrywkowa itp.), turystyka zdrowotna (uzdrowiskowa, medyczna, spa i wellness), turystyka religijna, turystyka biznesowa (podróże służbowe, turystyka motywacyjna) itp.
- 2) **Turystyka II** - turystyka kwalifikowana (turystyka piesza, przygodowa, tramping, backpacking, trekking, survival, turystyka ekstremalna, rowerowa, motocyklowa, narciarska, speleologiczna, jeździecka, żeglarska, kajakowa itp.),
- 3) **Przyroda** – biolodzy, zoolodzy, entomolodzy itp.;
- 4) **Kultura** – etnografowie, kulturoznawcy, antropolodzy itp.,
- 5) **Historia** - archeolodzy; historycy; historycy – specjaliści w dziedzinach: sztuki, religii, historii społecznej, lokalnej itp.
- 6) **Literatura** – znawcy literatury z terenów objętych Projektem, badacze dawnych podań, legend, baśni i mitów itp.,
- 7) **Marketing i promocja** – eksperci z dziedziny e-marketingu, marketingu perswazyjnego, copywritingu itp.
- 8) **Inne** – wszelkie dziedziny, w ramach, których eksperci złożą propozycje opracowania ciekawych, nowych produktów turystycznych bądź opracowań wzbogacających atrakcyjność oferty turystycznej, która stanie się treścią serwisu internetowego Karpacka Mapa Przygody lub treścią wydawnictw promujących projekt, a w szczególności:
  - Opracowanie fotograficznej dokumentacji projektu,
  - Opracowanie komputerowych modeli (flash, 3D), zgodnie z zapotrzebowaniem ekspertów.

Jeżeli koncepcja dotyczy pracy eksperta w ramach więcej niż jednej spośród w/w dziedzin **powinno to zostać jasno wskazane w koncepcji.**

1.2. Koncepcja ma na celu prezentację sposobu i efektu pracy eksperta w ramach Projektu i powinna opisywać (nie ograniczając się tylko do dziedzin - Turystyka I i/lub Turystyka II) propozycje:

- 1) w dziedzinie turystyki - proponowane koncepcje wydobycia, opisanie oraz tam gdzie to możliwe sposoby poprawy jakości oferty turystycznej regionu bądź propozycje stworzenia nowych produktów turystycznych, mających na celu zwiększenie zainteresowania Karpatami, ze wskazaniem rozróżnienia pomiędzy turystyką poznawczą (Turystyka I) i/lub turystyką kwalifikowaną (Turystyka II),
- 2) w dziedzinie przyrody - koncepcje wydobycia, opisanie oraz tam gdzie to możliwe propozycje stworzenia nowych produktów turystycznych na podstawie wyjątkowości fauny i flory Karpat,
- 3) w dziedzinie kultury - koncepcje wydobycia, opisanie oraz tam gdzie to możliwe propozycje stworzenia nowych produktów turystycznych na podstawie wyjątkowości dziedzictwa kulturowego - duchowego i materialnego oraz zwyczajów małopolsko - preszowskiego pogranicza,

- 4) w dziedzinie literatury - koncepcje wydobywania, opisanie oraz tam gdzie to możliwe propozycje stworzenia nowych produktów turystycznych na podstawie wyjątkowości literatury regionalnej, podań i legend małopolsko - preszowskiego pogranicza,
- 5) w dziedzinie historii - koncepcje wydobywania, opisanie oraz tam gdzie to możliwe propozycje stworzenia nowych produktów turystycznych na podstawie wyjątkowości historii regionu,
- 6) w dziedzinie marketingu i promocji - koncepcje współpracy ze wszystkimi pozostałymi grupami eksperckimi w zakresie stworzenia marketingowo – promocyjnego opracowania wytworzonego przez ekspertów materiału (ten element koncepcji powinien zawierać propozycje prezentacji treści promujących region), w taki sposób, aby wszystkie one nabrały charakteru produktów turystyki przygodowej ( turystykę przygodową należy rozumieć jako aktywną formę wypoczynku, podróże przygodowe, w których zaskakiwani jesteśmy nowymi wydarzeniami, ale także w wymiarze edukacyjnym, gdy zdobywamy nowe, frapujące informacje z różnych dziedzin związane z odwiedzonym terenem),
- 7) w innych dziedzinach - koncepcje wydobywania, opisanie oraz tam gdzie to możliwe propozycje stworzenia nowych produktów turystycznych bądź opracowań wzbogacających atrakcyjność oferty turystycznej regionu.

W szczególności koncepcja powinna wskazywać potencjalne:

- formy aktywnego wypoczynku,
- formy turystyki przygodowej,
- innowacyjne sposoby prezentacji informacji o regionie.

1.3. Celem koncepcji jest zwięzłe zaprezentowanie sposobu pracy eksperta, której efektem będzie opracowanie treści merytorycznych na promocyjny portal internetowy pn. Karpacka Mapa Przygody prezentujący atrakcyjność Województwa Małopolskiego i Kraju Preszowskiego w różnych dziedzinach i aspektach. Opracowania autorskie będą pokazywać dotąd nieodkryte lub niewypromowane należycie miejsca, obiekty i tradycje polsko – słowackiego pogranicza, jak i te dobrze znane, które pokazane zostaną w nowatorski, niebanalny sposób, tworząc kompleksowe pakiety produktów turystycznych, tzw. Karpackie Szlaki Przygód, skierowane do różnych grup docelowych. Szlaki te będą miały charakter transgraniczny poprzez połączenie i opisanie wspólnych dla obu regionów atrakcji. Szlaki Przygód będą się składać z punktów na mapie pogranicza Małopolski i Kraju Preszowskiego (obszar objęty Programem Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka na lata 2007-2013).

1.4. Koncepcja powinna zawierać zwięzłe wskazanie, w ramach dziedziny lub każdej z wybranych przez eksperta dziedzin:

- 1) miejsc i tematów, które staną się przedmiotem późniejszych opracowań w celu stworzenia merytorycznej zawartości portalu Karpacka Mapa Przygody (merytoryczny plan treści),
- 2) propozycje nowych produktów turystycznych Karpackiej Mapy Przygody,
- 3) propozycje identyfikacji i wyłonienia istniejących szlaków i atrakcji w celu ich włączenia w system internetowy,
- 4) sposobu organizacji pracy grupy eksperckiej,
- 5) zakres aktywności oraz autorskie propozycje Uczestnika konkursu w ramach Projektu.

1.5. Organizator oczekuje, iż prezentowane w ramach poszczególnych dziedzin, koncepcje wskazywać będą sposoby, propozycje stworzenia nowych oryginalnych produktów turystycznych. Celem przedmiotowego konkursu jest

wyłonienie 30 najciekawszych koncepcji pracy ekspertów a w dalszej kolejności nawiązanie współpracy z ich twórcami.

## 2. Krótki opis Projektu „Karpacka Mapa Przygody”

*Projekt pn.: Karpacka Mapa Przygody – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza* organizowany przez Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu, współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka 2007-2013 (czas realizacji projektu do 31.08.2012).

Karpacka Mapa Przygody przyczyni się do stworzenia atrakcyjnej, ogólnodostępnej oferty turystycznej, zarówno dla mieszkańców obszaru transgranicznego, jak i turystów odwiedzających pogranicze polsko – słowackie. Karpacka Mapa Przygody to wspólny system informacyjno – promocyjny powszechnie dostępny jako portal internetowy w trzech wersjach językowych (pol., słow., ang.). Projekt zakłada przygotowanie kompleksowych pakietów produktowych tzw. „Karpackich Szlaków Przygód”, skierowanych do różnych grup docelowych.

Treści i układ portalu będą odzwierciedlać innowacyjny sposób podejścia do promowania atrakcyjności turystycznej. Zakłada on kompleksowość (turystyka urlopowa, zdrowotna, podróże służbowe), bierze pod uwagę różnych dziedzin i przestrzeni tj.: krajobraz, bioróżnorodność, ekologia, archeologia, historia, religie, dziedzictwo kulturowe (etnografia, sztuka i rękodzieło, rzemiosło, ginące zawody, produkty i kuchnia regionalna), walory uzdrowiskowe, rekreacja, sport, rozrywka itp. Poprzez nałożenie na mapę polsko – słowackiego pogranicza sieci różnorodnych atrakcji, ciekawie zestawionych, połączonych tematycznie lub terytorialnie, powstanie intrygująca oferta, która wzmocni markę turystyczną regionu. W połączeniu z pełnymi bazami danych o dostępnych obiektach, bazie noclegowej i gastronomicznej będzie to znakomite narzędzie informacji i promocji. Projekt zakłada wykorzystanie i transgraniczne połączenie istniejących oraz tworzenie nowych szlaków i atrakcji. W wyniku pracy koncepcyjnej ekspertów i partnerów projektu powstaną nowe produkty turystyczne, a w efekcie także przemysły czasu wolnego, przemysły kultury i usługi.

## 3. Sposób współpracy Organizatora z ekspertami:

- 1) wybrani eksperci pracować będą w określonych grupach tematycznych, utworzonych wg kryterium dziedzin wskazanych w pkt 1.1. powyżej, ze swoimi słowackimi odpowiednikami, których zatrudnia partner Projektu - Samosprawny Presovsky Kraj, lub indywidualnie opracowując tematy uzgodnione z Organizatorem konkursu
- 2) każda z grup będzie kierowana przez eksperta-supervisora wskazanego przez Organizatora spośród wszystkich ekspertów wyłonionych do pracy w danej grupie
- 3) grupy będą się spotykać w miarę własnych potrzeb (które należy zgłosić Organizatorowi z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem) lub na wezwanie Organizatora w miejscu wskazanym przez Organizatora, który pokryje koszty ewentualnych noclegów i wyżywienia oraz zapewni sale konferencyjne i obsługę spotkań
- 4) szczegółowe obowiązki ekspertów i ekspertów - supervisorów określać będą indywidualne umowy, o których mowa w pkt 11 ppkt 1 Regulaminu, podpisywane z każdym wybranym przez Sąd Konkursowy ekspertem.

## 4. Oczekiwane efekty współpracy z ekspertami:

- 1) w przypadku powierzenia przez Organizatora koordynacji pracy grupy w ramach danej dziedziny (osoby te będą zwane ekspertami-supervisorami) - podzielenie zaplanowanych tematów pomiędzy tematyczne grupy

ekspertkie i poszczególnych ekspertów, ustalanie terminów i planu spotkań grupy oraz kierowanie ich przebiegiem i przekazywanie Organizatorowi sprawozdań i wniosków z tych spotkań; utrzymywanie regularnych kontaktów i ścisła współpraca z ekspertami-supervisorami słowackiego Partnera Projektu wskazanymi przez Organizatora

- 2) eksperci w zakresie marketingu i e-promocji: opracowanie i – w miarę możliwości – ujednolicenie wszystkich opracowań eksperckich pod względem objętości, stylu itp., tak, aby całość serwisu spełniała oczekiwania współczesnego internauty i była dla niego atrakcyjnym i wygodnym źródłem zdobywania informacji

## 5. Oznaczenie wg CPV:

79342000 – 3 – Usługi marketingowe

## 4. WYMAGANIA, JAKIE MUSZĄ SPEŁNIAĆ UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie może być zgłoszona kandydatura każdego Uczestnika **dla jednej bądź kilku dziedzin**, określonych w Regulaminie w pkt. 3 ppkt 2. (co należy zaznaczyć odpowiednio w **załączniku nr 6**), z zastrzeżeniem warunków wskazanych w poniższym ppkt 2),
2. Konkurs adresowany jest do Uczestników niebędących członkami Sądu Konkursowego oraz niebiorących udziału w opracowywaniu Regulaminu Konkursu ani organizowaniu konkursu, spełniających następujące warunki:
  - a. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
  - b. posiadania niezbędnej wiedzy i umiejętności, tj.:
    - kwalifikacje i umiejętności – co najmniej wykształcenie średnie,
    - doświadczenie w pełnieniu obowiązków specjalisty w co najmniej jednej z dziedzin wymienionych w pkt 3 ppkt 2 niniejszego Regulaminu, przez co należy rozumieć przykładowo: posiadanie publikacji z zakresu odpowiadającego zakresowi niniejszego Konkursu lub udział w projektach dotyczących turystyki, krajoznawstwa, przyrody, kultury, historii, literatury lub marketingu i promocji lub w projektach interdyscyplinarnych
  - c. nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić swój wniosek dla danej dziedziny tylko raz. W przypadku złożenia przez jednego Uczestnika kilku zgłoszeń dla danej dziedziny lub dziedzin, ocenie przez Sąd Konkursowy zostanie poddane tylko takie zgłoszenie, które zostało złożone najwcześniej.
4. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem wszelkich dokumentów dla potrzeb niniejszego Konkursu. Organizator konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.

## 5. INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MUSZĄ DOSTARCZYĆ UCZESTNICZY KONKURSU

1. Wypełniony wniosek – kartę identyfikacyjną - wg **załącznika nr 1**.
3. Oświadczenie uczestnika konkursu o zapoznaniu z Regulaminem Konkursu – wg **załącznika nr 2**.
4. Oświadczenie o posiadanych uprawnieniach i możliwościach zapewniających wykonanie zamówienia - wg **załącznika nr 3** wraz z:
  - a) **kopią świadectwa ukończenia szkoły średniej lub wyższej,**



- b) wykazem posiadanego przez Uczestnika doświadczenia wypełnionym wg załącznika nr 6 wraz kopiami ewentualnie posiadanych listów referencyjnych potwierdzających wykonanie usług, polegających na pełnieniu obowiązków specjalisty w co najmniej jednej z dziedzin wymienionych w pkt 1.1. niniejszego Regulaminu (w przypadku wyboru więcej niż jednej dziedziny zaleca się, by Uczestnik wypełnił załącznik nr 6, w zakresie odpowiadającym każdej dziedzinie z osobna),
- Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia wg załącznika nr 4.
  - Zaklejoną nieopisaną kopertę zawierającą dowolnie określoną sześciocyfrową liczbę rozpoznawczą pracy konkursowej.
  - Dokumenty mogą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez uczestnika konkursu, zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać organizator od wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2009 r. Nr 226, po. 1817).

#### UWAGA:

*Wszystkie w/w dokumenty muszą być trwale spięte. Do w/w dokumentów należy załączyć wzór pokwitowania złożenia wniosku wg załącznika nr 5. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania uczestnika konkursu do uzupełnienia wymaganych dokumentów i oświadczeń w trybie natychmiastowym umożliwiającym podjęcie kwalifikacji udziału zgodnie z harmonogramem konkursu. Uczestnicy niespełniający wymagań określonych w regulaminie zostaną wykluczeni.*

*Z konkursu będą również wykluczeni uczestnicy nieprzestrzegający zasad anonimowości od chwili zakwalifikowania do udziału w konkursie do dnia publicznego ogłoszenia wyników*

#### 6. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE.

- Formularz wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie – karty identyfikacyjnej stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu.
- Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie składa się z kartą identyfikacyjną oraz wszystkimi oświadczeniami i dokumentami wymienionymi w punkcie 5 powyżej.
- Wniosek dostarcza się za pokwitowaniem odbioru na formularzu stanowiącym załącznik nr 5.
- Dokumenty wymienione powyżej należy dołączyć do wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie, włożyć do koperty oznaczonej hasłem:

**"WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA KONCEPCJĘ PRACY EKSPERTA W RAMACH PROJEKTU: *Karpacka Mapa Przygody - wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza*"**

w terminie do dnia 9 grudnia 2011 r. do godz. 16:00 w siedzibie Organizatora konkursu, wskazanej w pkt 1.

- Wnioski można również przesyłać pocztą przesyłką poleconą lub kurierską.
- Organizator niezwłocznie zwraca wnioski, które zostały złożone po terminie.



7. Opakowania zawierające znaki rozpoznawcze pozostaną zamknięte do dnia zakwalifikowania uczestników do dalszej części konkursu. Organizator zapewnia anonimowość uczestnikom konkursu.
8. Po dokonaniu weryfikacji złożonych wniosków pod kątem zgodności z wymaganiami regulaminu, Organizator niezwłocznie powiadomi pisemnie (pocztą lub mailem) wszystkich Uczestników, którzy złożyli wnioski, o wynikach weryfikacji oraz zaprosi do składania koncepcji Uczestników spełniających powyższe wymagania.
9. Uczestnicy konkursu niespełniający wymagań przedstawionych w punkcie 4 niniejszego regulaminu podlegają wykluczeniu z konkursu.
- 10. Kwalifikacji Uczestników konkursu w imieniu Organizatora konkursu dokona Sąd konkursowy. Sąd konkursowy sprawdzi dołączone do Wniosku załączniki, oświadczenia (dokumenty) i zaklasyfikuje do konkursu Uczestników spełniających wymagania określone w regulaminie z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 i 4 Ustawy Prawo zamówień publicznych.**

#### **7. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z UCZESTNIKAMI KONKURSU ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW.**

1. Uczestnik może zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści regulaminu. Organizator jest obowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania wniosków, pod warunkiem, że prośba o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynęła do Organizatora nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie.
2. Jeżeli prośba o wyjaśnienie Regulaminu wpłynie po upływie powyższego terminu, lub dotyczy wyjaśnień już udzielonych, Organizator może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Pytania dotyczące konkursu należy przysyłać listownie, faxem lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora konkursu do dnia 5 grudnia 2011 r. Organizator podkreśla, iż w celu zachowania reguł równego traktowania Uczestników nie dopuszcza zadawania pytań drogą telefoniczną oraz nie będzie udzielał odpowiedzi na pytania zadane w tej formie.
4. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Organizator przekazuje uczestnikowi konkursu, który zwrócił się z zapytaniem w formie pisemnej (listownie lub faxem), oraz umieszcza na stronie internetowej, bez ujawnienia źródła zapytania do dnia 7 grudnia 2011 r. (data wysyłki) .
5. Wszelkie oświadczenia, zawiadomienia lub informacje Uczestnicy konkursu zobowiązani są przekazywać pisemnie lub za pomocą faksu na nr 018 448 26 11 z zastrzeżeniem wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie, który składa się wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora:

Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ  
ul. Długosza 3  
33-300 Nowy Sącz

## **8. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA KONCEPCJI PRZEZ UCZESTNIKÓW DOPUSZCZONYCH DO UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Uczestnicy konkursu zakwalifikowani do udziału w konkursie składają prace konkursowe, sporządzone według **załącznika nr 7 do Regulaminu**, do dnia 23 grudnia 2011 r. do godz. 16:00 w siedzibie Organizatora, wskazanej w pkt. 1.
2. Pracę konkursową - koncepcję, w przypadku dopuszczenia Uczestnika do konkursu, oraz samo opakowanie należy oznaczyć dowolnie wybranym **sześciocyfrowym numerem identyfikacyjnym** (identycznym z dołączonym do wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie), umieszczonym w prawym górnym rogu opisywanego elementu oraz dopiskiem **Karpacka Mapa Przygody**.

Pracę konkursową należy dostarczyć w sposób uniemożliwiający zidentyfikowanie autora.

3. Prace konkursowe, których sposób opakowania i oznakowania lub umieszczone na nich informacje będą naruszały zasady anonimowości prac konkursowych, nie będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego.
4. Prace należy dostarczyć osobiście lub pocztą kurierską, bez adresu zwrotnego, w zamkniętym opakowaniu opisanym:

**„KONKURS NA KONCEPCJĘ PRACY EKSPERTA W RAMACH PROJEKTU  
KARPACKA MAPA PRZYGODY – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej,  
przyrodniczej i kulturowej małopolsko-preszowskiego pogranicza”**

5. Prace konkursowe należy umieścić w nieprzejrystym, zamkniętym opakowaniu, w którym ma znajdować się praca konkursowa opatrzona jedynie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą – numerem identyfikacyjnym.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić swoją koncepcję dla danej dziedziny tylko raz. W przypadku złożenia przez jednego Uczestnika kilku koncepcji dla danej dziedziny lub dziedzin, ocenie przez Sąd Konkursowy zostanie poddana tylko taka praca konkursowa, która została złożona najwcześniej.
7. Pracę konkursową przekazuje się za pokwitowaniem na formularzu stanowiącym **załącznik nr 5**.
8. Organizator niezwłocznie zwraca prace konkursowe, które zostały złożone po terminie.
9. Każdemu Uczestnikowi konkursu składającemu pracę konkursową Organizator wyda pokwitowanie, opatrzone numerem identyfikacyjnym widniejącym na pracy konkursowej. Działanie Organizatora ma na celu umożliwienie realizacji czynności wynikających z Ustawy, bez identyfikowania autora pracy konkursowej.
10. Koszt dostarczenia prac konkursowych pokrywa Uczestnik konkursu.
11. Prace konkursowe, na których sposób oznakowania lub umieszczone informacje będą naruszały anonimowość autorów, zostaną odrzucone.

## **9. SKŁAD SĄDU KONKUSOWEGO**

**Członkowie:**

**Przewodniczący - Małgorzata Kalarus**

**Małgorzata Broda**

**Magdalena Paszek**

**Sekretarz - Edyta Giza**

## Sąd Konkursowy powołuje Dyrektor Organizatora.

1. Po prac konkursowych - koncepcji, o których mowa w pkt 8 Regulaminu, z wszystkimi Uczestnikami zakwalifikowanymi do udziału w konkursie Sąd Konkursowy przystąpi do obrad, w celu wyłonienia najlepszych koncepcji.
2. Obrady Sądu Konkursowego są tajne. Decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów.
3. Sąd Konkursowy może powoływać konsultantów do udziału w pracach Sądu z głosem doradczym.
4. Sekretarz konkursu jest członkiem Sądu Konkursowego bez prawa głosu.
5. Sąd Konkursowy wybierze 30 najlepszych Uczestników na podstawie przeprowadzonej oceny prac konkursowych - koncepcji, w trakcie, której będzie oceniane spełnienie przez Uczestników konkursu odpowiednich kryteriów, wymienionych w pkt 10 niniejszego regulaminu.
6. Sąd Konkursowy zastrzega sobie prawo wyboru mniejszej ilości Uczestników niż liczba, wskazana w ppkt 5 powyżej, w sytuacji kiedy:
  - a) do konkursu przystąpiło mniej niż 30 Uczestników,
  - b) niewystarczająca liczba Uczestników spełnia, w ocenie Sądu Konkursowego, odpowiednie, minimalne kryteria,

## 10. KRYTERIA OCENY KONCEPCJI

Przy ocenie koncepcji Uczestników zostaną wzięte pod uwagę następujące kryteria:

Kryteria oceny koncepcji	Znaczenie kryteriów, w punktach
1) Wartości projektowe: innowacyjność i trafność pomysłów na promocję atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko – preszowskiego pogranicza.	od 0 do 70
2) Wartości komunikacyjne: w szczególności atrakcyjne, popularyzatorskie przekazanie specjalistycznej wiedzy w formie pisemnej;	od 0 do 30

## 11. RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRÓD

1. Nagrodą w konkursie dla Uczestników będzie wpisanie na listę ekspertów prowadzoną przez Organizatora konkursu – Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu, co wiąże się z zaproszeniem każdego eksperta wpisanego na powyższą listę do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, celem zawarcia umowy na autorskie opracowanie materiałów (teksty, filmy, zdjęcia itp.) dotyczących wybranego produktu turystycznego w ramach danej dziedziny lub do pełnienia funkcji koordynatora pracy grup (eksperta – supervisor). Celem negocjacji jest doprecyzowanie charakteru, zakresu współpracy oraz stawki wynagrodzenia wybranego kandydata na eksperta.

2. Lista, o której mowa powyżej, zawiera imię i nazwisko kandydata oraz dziedzinę/dziedziny, w której został wybrany (zgodnie z pkt 2 ppkt. 3 niniejszego Regulaminu).
3. Zadaniem Uczestników, wpisanych na listę ekspertów, o której mowa powyżej, będzie świadczenie usług twórczych za wynagrodzeniem, indywidualnie (opracowanie zleconych przez Organizatora tematów) lub w grupach tematycznych (po 3 osoby z polskiej i słowackiej strony), których celami będą:
  - opracowanie gotowej treści do umieszczenia w promocyjnym portalu internetowym Karpacka Mapa Przygody, prezentującym atrakcyjność naszego regionu w różnych dziedzinach i aspektach (mają to być: krótkie opracowania autorskie pokazujące dotąd niewypromowane należycie miejsca, obiekty i tradycje, możliwe do zredagowania w formie internetowych haseł, będących punktami na mapie pogranicza Małopolski i Kraju Preszowskiego);
  - włączenie istniejących szlaków i atrakcji w system promocyjny;
  - opracowanie nowych produktów turystycznych;
  - opracowanie treści merytorycznych w celu zamieszczenia w wydawnictwach promocyjnych projektu;
  - pełnienie funkcji eksperta - supervisorów poszczególnych grup tematycznych (w szczególności opracowanie planu pracy danej grupy i nadzór nad jego realizacją).
4. Eksperti – supervisorzy, koordynujący pracę danych grup eksperckich w związku z dodatkowymi obowiązkami, otrzymają wyższe wynagrodzenie, aniżeli eksperci świadczący usługi w tych grupach.
5. Organizator nie przyzwołał nagród dodatkowych.
6. Łączna wartość zamówień, udzielonych w wyniku przeprowadzonych z każdym ekspertem negocjacji w trybie zamówień z wolnej ręki, wyniesie nie więcej niż 145.000,00 zł brutto.

## **12. INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU KONKURSU**

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 29 grudnia 2011 r.
2. W dniu rozstrzygnięcia każdy z Uczestników wybranych przez Sąd Konkursowy, zostanie wpisany na listę ekspertów, o której mowa w pkt. 11 ppkt 1. niniejszego regulaminu.
3. Wyniki konkursu zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora [www.mcksokol.pl](http://www.mcksokol.pl) oraz w Biuletynie Zamówień Publicznych [www.bip.gov.pl](http://www.bip.gov.pl).
4. W momencie ogłoszenia wyników konkursu ujawnieni zostaną wszyscy uczestnicy zakwalifikowani do konkursu, którzy złożyli swoje koncepcje.

## **13. DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU KONKURSU.**

Regulamin konkursu wraz z załącznikami udostępniony będzie nieodpłatnie w wersji elektronicznej na stronie [www.mcksokol.pl](http://www.mcksokol.pl) oraz [www.europakarpac.pl](http://www.europakarpac.pl)

## **14. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ.**

1. Uczestnikowi, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego/ Organizatora przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane art. 179 i n. u.p.z.p.

2. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do odwołania oraz skargi zgodnie z przepisami Działu VI „Środki ochrony prawnej” ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. W przypadku skorzystania ze środków ochrony prawnej przez któregokolwiek z uczestników konkursu, termin związania regulaminem konkursu i rozstrzygnięcia konkursu ulega przedłużeniu do chwili prawomocnego zakończenia procedur w przedmiocie rozpoznania środków ochrony prawnej.
4. W przypadku podjęcia przez któregokolwiek z uczestników konkursu przysługujących mu ww. środków, wszyscy składający wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie lub dopuszczeni uczestnicy konkursu zostaną o tym fakcie niezwłocznie poinformowani pisemnie. W takim przypadku terminy określone w regulaminie ulegną zmianie wynikającej z ustawowego trybu rozstrzygnięcia wniesionych odwołań. O zmianie terminów uczestnicy konkursu zostaną poinformowani pisemnie.

### 15. HARMONOGRAM KONKURSU

Ogłoszenie konkursu	28 listopada
Składanie pytań dotyczących regulaminu konkursu	5 grudnia
Udzielanie odpowiedzi	7 grudnia
Ostateczny termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie	9 grudnia do godz. 16.00
Ogłoszenie o zakwalifikowaniu do dalszego udziału w konkursie	14 grudnia
Składanie koncepcji	23 grudnia do godz. 16.00
Publiczne ogłoszenie wyników konkursu	29 grudnia

### 16. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW.

ZAŁĄCZNIK NR 1	Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie- karta identyfikacyjna
ZAŁĄCZNIK NR 2	Oświadczenie o zapoznaniu z regulaminem konkursu.
ZAŁĄCZNIK NR 3	Oświadczenie o posiadanych uprawnieniach
ZAŁĄCZNIK NR 4	Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
ZAŁĄCZNIK NR 5	Pokwitowanie odbioru wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie.

ZAŁĄCZNIK NR 6	Wykaz posiadanego przez Uczestnika doświadczenia
ZAŁĄCZNIK NR 7	Koncepcja Pracy Eksperta

***UWAGA! Dopuszcza się modyfikację załączonych do niniejszego Regulaminu formularzy (załączniki 1-7) w sposób umożliwiający ujawnienie wszelkich niezbędnych danych i informacji.***