

SZCZEGÓŁOWY KOSZTORYS OFERTOWY – CZĘŚĆ II

EUROPEAN OPERA DAYS

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKLĄD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. BRUTTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (BRUTTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa brutto X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	Afisz EUROPEAN OPERA DAYS (kwiecień 2012)	FORMAT: 594 x 841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 200 EDYCJA: 1	3 dni		
2.	Program EUROPEAN OPERA DAYS (kwiecień 2012)	FORMAT: 300 x 420 mm, składane na 8 części po złożeniu format 75mm x 210 mm DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g, dwustronnie, dwukrotnie powlekany, błyszczący KOLOR: 4/4	NAKLĄD: 5 500 EDYCJA: 1	4 dni		
3.	Katalog dobrych praktyk (kwiecień/maj/ czerwiec 2012)	FORMAT: 170mm x 170 mm, DRUK: offsetowy PAPIER: Okładka: 300 g, dwustronnie, dwukrotnie powlekany, matowy Środek: 150 g, dwustronnie, dwukrotnie powlekany, matowy KOLOR: 4/4 folia mat na okładce Oprawa: klejona	NAKLĄD: 300 EDYCJA: 1 OBJĘTOŚĆ: 30/+/-/40	4 dni		
RAZEM WARTOŚĆ BRUTTO						

.....
Podpis osoby - osób upoważnionych do składania
oświadczeń woli w imieniu wykonawcy