

Nasz znak: IV-060-2/12

Załącznik nr 3

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Stworzenie baz danych dla Projektu „Karpacka Mapa Przygody – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko - preszowskiego pogranicza”

1. Przedmiotem wyżej wymienionego zamówienia jest stworzenie baz danych (wyłączenie pod kątem gromadzenia informacji) dla terenu południowej Małopolski (powiaty: wadowicki, myślenicki, suski, limanowski, **nowosądecki, gorlicki, nowotarski, tatrzański** – ze szczególnym uwzględnieniem powiatów przygranicznych, wyróżnionych pogrubioną czcionką) w zakresie następujących danych:

- a) Baza noclegowo-pobykowa, a w szczególności: hotele, motele, hostele, zajazdy, domy i ośrodki wczasowe, uzdrowiska i sanatoria, ośrodki konferencyjne, ośrodki szkoleniowe, kolonijne, pensjonaty, apartamenty, schroniska, agroturystyka, pokoje gościnne, domki letniskowe, campingi, pola namiotowe itp.
- b) Baza gastronomiczna, a w szczególności: restauracje, bary, jadłodajnie, karczmy regionalne, cukiernie, kawiarnie itd.
- c) Baza transportowa – przewoźnicy lokalni, dworce PKP i PKS, stacje benzynowe, firmy wynajmu samochodów, stacje wodne i ośrodki żeglarskie itp.
- d) Informacja i obsługa turystyki, a w szczególności: punkty informacji turystycznej, biura podróży, organizatorzy ruchu turystycznego itp.
- e) Bezpieczeństwo, a w szczególności: policja, straż pożarna, szpitale, pomoc drogowa, GOPR, TOPR, WOPR itp.
- f) Atrakcje turystyczne, a w szczególności: obiekty zabytkowe, miejsca historyczne, parki narodowe, krajobrazowe, obszary i obiekty chronione, ogrody botaniczne, ogrody zoologiczne, muzea i skanseny, publiczne i prywatne obiekty kultury i rozrywki (kina, teatry, parki tematyczne, parki rozrywki itp.), obiekty sportowe (wyciągi narciarskie, lodowiska, pływalnie, korty, hale gimnastyczne itp.), imprezy cykliczne, od lat wpisane w kalendarz lokalny (kulturalne, sportowe, religijne, festiwale itp).
- g) Usługi turystyczne i przemysły czasu wolnego, a w szczególności: organizatorzy usług turystycznych (np. usługi przewodnickie, wypożyczalnie sprzętu (np. sporty zimowe, wodne), kuligi, sływy, zwiedzanie obiektów itp.), organizatorzy imprez turystycznych (wycieczki, objazdy, wczasy w siodle itp.), organizatorzy imprez edukacyjnych, pokazów i warsztatów itd.,

w trzech częściach: część I – dane dotyczące trzech powiatów, część II – dane dotyczące trzech powiatów oraz część III – dane dotyczące dwóch powiatów.

2. Dane powinny obejmować następujące rekordy: nazwę, lokalizację (dane adresowe), kontakt (tel., fax, e-mail, storna www. – jeśli obiekt posiada), godziny otwarcia/zwiedzania (ew. sezony, w których obiekt jest czynny/ usługa jest aktywna) – jeśli dotyczy, typ obiektu/usługi;

współrzędne GPS (z GoogleMaps), podstawowy opis obiektu/usługi, zdjęcie (opcjonalnie), inne dane (jeśli są istotne dla charakteryzacji wpisu i nie zawierają ich powyższe kategorie).

3. Zakres baz danych powinien być zgodny z zakresem baz danych tworzonych przez Partnera Projektu oraz z zakresem bazy danych Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej.